

REGULAMENTUL Campaniei «*Mama si fiica – O legatura unica*»

Perioada concursului: 05 martie – 25 martie 2019

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Campania “*Mama si fiica – O legatura unica*” denumita in continuare “Campanie” sau „Concurs”, este organizata de Cosmetics Oriflame Romania S.R.L. (numita in prezentul regulament “Organizatorul”), o societate cu raspundere limitata avand sediul social in Bucuresti, Str. George Enescu, nr. 11-11A, Sector 1, înregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/26518/1994, avand codul unic de identificare 6769403, reprezentata de Karolina Georgieva in calitate de Administrator si de Bogdan Bulumete in calitate de Director Financiar, Tel: 0212330562, 0212330563, 0212330564, Mobil: 0742111010, Fax: 0214043300, 0214043305, 0214043992, inregistrata ca operator in evidentele Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, sub nr. 5229.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii acesteia; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Adicional ce va fi publicat pe site-ul www.olegaturaunica.ro cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte modificarea acestora.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei de desfasurare, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE

Participantii se pot inscrie in cadrul Campaniei incepand cu data in perioada campaniei **05 martie – 25 martie 2019**.

Aceasta se va desfasura exclusiv prin intermediul site-ului www.olegaturaunica.ro.

SECTIUNEA 3 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul oficial al **Campaniei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea site-ului www.olegaturaunica.ro.

- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Bucuresti, Str. George Enescu, nr. 11-11A, Sector 1, înregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/26518/1994, avand codul unic de identificare 6769403, reprezentata de Karolina Georgieva in calitate de Administrator si de Bogdan Bulumete in calitate de Director Financiar.
- de asemenea, informatii detaliate privind organizarea Campaniei pot fi solicitate telefonic, la Tel:*7000de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 19:00 (cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale) sau pe email la adresa 7000@oriflame.ro.

Potrivit liberei decizii a **Organizatorului, Campania** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Campaniei**, sub conditia instiintarii prealabile a participantilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate in prealabil catre public prin publicarea pe site-ul www.olegaturaunica.ro.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, cu varsta de minimum **16 (saisprezece)** ani impliniti pana la data inscrierii in Campanie, cetateni romani cu domiciliul/resedinta stabila in Romania, care accepta conditiile prezentului regulament. Participantii care au varsta cuprinsa intre 16-18 ani, pot participa la Campanie doar cu acordul unui parinte/tutore legal.

Nu pot participa la aceasta Campanie:

- angajatii Organizatorului si ai Imputernicitilor Organizatorului;
- angajatii oricaror companii implicate in Organizarea si desfasurarea Campaniei ;

Nu pot participa la aceasta Campanie nici sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor companiilor anterior mentionate.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE

5.1 Toate persoanele avand cel putin 16 (saisprezece) ani impliniti pana la data inscrierii in Campanie, se pot inscrie in campanie prin completarea formularului de inscriere si prin incarcarea unei fotografii a Participantului alaturi de mama sa, facuta la ultima iesire a acestora, dar si prin descrierea intr-un text a legaturii mama – fiica, pe pagina www.olegaturaunica.ro.

Un Participant se poate inscrie de mai multe ori in Campanie, insa va fi luata in considerare doar prima postare a acestuia. Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu pe toata durata desfasurarii Campaniei, indiferent de numarul de inscrieri efectuate.

Pentru a se inscrie in Campanie, Participantul trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:

1. Sa aiba dreptul de participare conform regulamentului, sectiunea 3;
2. Sa acceseze site-ul campaniei promotionale www.olegaturaunica.ro;
3. Sa completeze formularul de inscriere, integral, cu urmatoarele date minime obligatorii:
 - Numele si Prenumele fiicei
 - Numarul de telefon;
 - Adresa de email;
 - Varsta
 - Orasul;
 - Numele si Prenumele mamei
 - Varsta mamei;
 - Bifa *“Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei.”*
 - Daca ai sub 18 ani, bifeaza ca ai acordul parintelui pentru a intra in concurs
4. Sa incarce o fotografie care sa o infatiseze pe participanta impreuna cu mama sa la ultima lor iesire si sa respecte cerintele si tema Campaniei;
5. Sa redacteze si un text creativ si original care sa ilustreze legatura dintre mama - fiica. Povestea prezentata va putea fi incarcata intr-un camp text insotita de fotografie. Fisierul de tip fotografie nu trebuie sa depaseasca 2 MB. Vor fi acceptate fotografiile in format: jpg, jpeg, png. Participantul declara pe proprie raspundere ca imaginile inscrise in concurs ii apartin si are drept de folosinta asupra acestora. Organizatorul nu isi asuma in niciun moment responsabilitatea pentru textele imaginile inscrise de catre participanti pe siteul www.olegaturaunica.ro.

Atentie! Odata ce au fost incarcate/afisate pe site textele si imaginile nu mai pot fi editate. Povestile pot fi sterse prin trimiterea unui email la 7000@oriflame.ro. Emailul trebuie sa contina numele, prenumele, numarul de telefon si adresa de email cu care v-ati inscris in concurs. Toate textele si imaginile inscrise vor fi supuse unui proces de moderare si aprobare anterior publicarii acestora pe site-ul www.olegaturaunica.ro. Acest proces nu poate depasi 2 zile lucratoare de la data inscrierii textelor si imaginilor. Nepublicarea acestora pe site-ul mai sus mentionat reprezinta dezacordul Organizatorului de a le publica.

Materialul foto trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptat in campanie:

- o sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- o sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;

- o sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
- o sa nu contina referiri sau imagini cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate;
- o sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- o sa respecte tematica campaniei asa cum este descrisa pe site;
- o sa fie original si sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale, iar activitatea desfasurata/sportul practicat in cadrul videoului nu trebuie sa puna in pericol in niciun fel sanatatea copilului sau a participantului;
- o sa fie realist, fara texte, logo-uri sau orice alte materiale care implica drepturi de autor sau care nu apartin participantului;
- o sa aiba maxim 10MB dimensiune si format de tip jpg/jpeg/png;
- o prin incarcarea/inscrierea in campanie a materialelor, participantii declara pe proprie raspundere ca in acele fotografii sunt reprezentati ei insisi si au drepturi depline de proprietate asupra fotografiilor si le incarca de buna voie in platforma.

Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii si/sau completarea lor cu informatii/date inexistente si/sau incorecte duce la invalidarea inscrierii respective.

5.2. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la **Campanie** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) **Participantul** se va inscrie in cadrul Campaniei, respectand conditiile prezentului regulament, pentru castigarea premiilor.
- (3) **Participantul** se va putea inscrie in campanie prin completarea formularului si incarcarea unei fotografii si a unui text, respectand conditiile mecanismului campaniei descris mai sus, pe site-ul campaniei www.olegaturaunica.ro.

Un Participant poate inscrie mai multe fotografii, insotite de texte conform mecanismului descris mai sus, insa doar prima postare va fi luata in considerare pentru jurizarea finala si pentru sansa de intrare in posesia premiului.

Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile care nu ajung la destinatie, fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau

orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

SECTIUNEA 6. DESCRIEREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la sectiunea 5.2 de mai jos, urmatoarele premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, cu TVA inclus	Valoare totala LEI, cu TVA inclus
1	Cate 2 Pachete cu produse Oriflame pentru fiecare castigator	5	1578.2	7891
2	Masa de pranz la un local de lux + 2 Pachete cu produse Oriflame	1	2079	2079
TOTAL			9969.2	

Valoarea totala a premiilor acordate este de **9969.2LEI (cu TVA inclus)**.

Descriere premii:

1. Pachetul cu produse Oriflame contine urmatoarele produse:

Cod	Denumire
35238	Fond de ten FPS 18 Giordani Gold MasterCreation
35236	Fond de ten FPS 18 Giordani Gold MasterCreation
33706	Corector The ONE EverLasting Precision
33707	Corector The ONE EverLasting Precision
31808	Pudră compactă Giordani Gold Mineral
33152	Paletă pentru conturarea feței The ONE
32031	Trusă pentru sprâncene The ONE
32576	Mascara Giordani Gold Iconic
33680	Fard de pleoape cu aplicare uscată & umedă The ONE
33679	Fard de pleoape cu aplicare uscată & umedă The ONE
33675	Fard de pleoape cu aplicare uscată & umedă The ONE
33684	Fard de pleoape cu aplicare uscată & umedă The ONE
33688	Paletă magnetică The ONE Make-up Pro Compact

31586	Tuș de pleoape The ONE Wonder
35182	Ruj cremos 5-in-1 The ONE Colour Stylist Ultimate
35166	Ruj cremos 5-in-1 The ONE Colour Stylist Ultimate

2. Masa de pranz la un local de lux:

- Perioada si locatia vor fi stabilite impreuna cu Organizatorul, in functie de orasul in care locuieste Participanta.

Daca Organizatorul nu decide in mod expres altfel, niciunul dintre premiile Campaniei nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani ori cu un alt bun sau serviciu. si nici nu poate fi transferat altei persoane.

Castigatorii premiilor nu au posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiilor si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel. Premiul nu poate fi transferat unei alte persoane.

Un Participant are dreptul de a castiga in cadrul campaniei 1 (un) singur premiu pe toata durata de desfasurare a campaniei.

6.2 Acordarea premiilor:

6.2.1. Premiile campaniei descrise in sectiunea 6.1. vor fi acordate participantilor ce indeplinesc conditiile de participare conform prezentului regulament. Acestea vor fi acordate prin jurizare. Juriul va fi alcatuit din reprezentanti ai Organizatorului Oriflame si Andreea Raducan.

Cei 10 castigatori ai campaniei vor fi desemnati prin jurizare in maximum 10 zile de la incheierea campaniei, dupa cum urmeaza :

- 1 castigator pentru premiul constand in **Masa de pranz la un local de lux + 2 Pachete cu produse Oriflame;**
- 5 castigatori pentru premiile constand in **Pachete cu produse Oriflame;**

De asemenea, se vor desemna si cate 3 (trei) rezerve aferente fiecarui castigator in parte.

Jurizarea se va efectua din toate inscrierile valide efectuate in perioada **05.03.2019 si 25.03.2019.**

Criteriile de jurizare sunt stabilite de catre Organizator.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care castigatorul a furnizat date si/sau informatii incorecte ce duc la imposibilitatea acordarii premiilor.

Participantii care au pierdut calitatea de castigatori nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

SECTIUNEA 7. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI VALIDAREA PREMIILOR

7.1. Ulterior desemnarii castigatorilor **Campaniei**, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, **Organizatorul** va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea **Participantilor** in **Campanie**, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un **Participant** sa poata fi validat drept castigator al **unui premiu in cadrul Campaniei**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- **Participantul** are dreptul de a se inscrie in **Campanie**, potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 4 de mai sus;
- Postarile trebuie sa indeplineasca conditiile de participare descrise la Art. 5.1 de mai sus;

7.2. Ulterior desemnarii castigatorilor prin jurizarii, Agentia va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

7.3 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

7.4 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campania.

1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:

a. Declare urmatoarele informatii: Nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare

b. Trimita urmatoarele documente: copia Cartii de identitate si acordul semnat de catre parinte in termen de 3 zile lucratoare.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Participantul trebuie sa acceseze link-ul primit prin sms/e-mail si sa trimita documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul mentionat.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul constand in **copia cartii de identitate** in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate mai sus. In cazul in care castigatorul nu este validat, iar ulterior niciuna dintre cele 3 (trei) rezerve nominalizate pentru premiul respectiv nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

Anuntarea castigatorilor validati se va realiza prin publicarea pe site www.olegaturaunica.ro in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data incheierii procesului de validare si jurizare, sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatiile mentionate mai sus.

2. Intrarea in posesia premiilor

Premiile constand Pachete cu produse Oriflame vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia, pe cheltuiala **Organizatorului, prin curier privat**, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 (saizeci) de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe site-ul www.olegaturaunica.ro, (sectiunea "Castigatori").

Castigatorii premiilor constand in **Masa de pranz la un local de lux** vor beneficia de premiu in perioada stabilita de comun acord cu Organizatorul Campaniei, dar nu mai tarziu de data de 30.04.2019

Predarea premiilor se va face pe baza semnarii unui proces verbal de predare – primire a premiului.

Premiul mare va fi inmanat castigatorului, ulterior incheierii procesului de validare a acestuia, dar nu mai tarziu de 30.04.2019. Predarea premiului se va face in baza unui proces verbal ce se va semna in momentul predarii premiului.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire/ semnarii confirmarii de primire nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**.

In cazul in care oricare dintre castigatorii **Campaniei** se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

Acolo unde este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislatia în vigoare privind impozitul rezultat din castiguri / loterii publicitare.

SECTIUNEA 9. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea premiilor din cadrul Campaniei:

- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii mentionate la Sectiunea 6 de mai sus, de catre potentialii castigatori;
- Neprimirea documentelor necesare validarii conform solicitarii telefonice;
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de providerul de Internet / conexiunea Internet a participantului;
- Imposibilitatea de a accesa pagina web de inscriere in Campanie din motive independente de Organizator;
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorii, din motive independente de acesta;
- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti si castigatori ai premiilor a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti si respectiv castigatori ai premiilor a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de fraudă sau de tentativa de fraudă al acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului;
- Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cât și de a restrictiona procesarea unei inscrieri în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea

sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

SECTIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului regulament.

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 12. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamatii legate de derularea **Concursului** se pot trimite pe adresa **Organizatorului** pana la data de **01.04.2019**. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL CONCURSULUI

Regulamentul Oficial al Campaniei este pus la dispozitie si este disponibil in mod gratuit oricarui participant gasindu-se afisat pe site-ul www.olegaturaunica.ro.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata cu modificarile si completarile ulterioare.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Mama si fiica – O legatura unica “

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Cosmetics Oriflame Romania S.R.L. cu sediul in Str. George Enescu, nr. 11-11, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/26518/1994, avand Codul Unic de inregistrare 6769403, reprezentata de Karolina Georgieva in calitate de Administrator si de Bogdan Bulumete in calitate de Director Financiar (denumita in continuare "**Operatorul**"), in calitate de Operator de date cu caracter personal inregistrat la ANSPDCP sub numarul 5229.

MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Sirlului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de „**Imputernicit**”

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Cosmetics Oriflame Romania S.R.L., adresa: Str. George Enescu, nr. 11-11, Sector 1, Bucuresti, telefon: 0318109022, Fax: 0214043300.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Varsta;
- (iii) Adresa de livrare;
- (iv) Numar de telefon;
- (v) CNP, Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in scopul executarii contractului si/ sau al interesului legitim, cat si pentru indeplinirea obligatiilor legale a Organizatorului, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. Inscrierea participantului in campanie implica prelucrarea a datelor cu caracter personal .

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **Cosmetics Oriflame Romania S.R.L.; MEDIAPOST HIT MAIL SA; Agentia online - Conversion**, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Datele cu caracter personal colectate nu vor fi transferate.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori, exceptand cele 18 rezerve oficiale, vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale participantilor rezerve vor fi stocate timp de 90 de zile de la incetarea campaniei.

Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi stocate, conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabile, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, respectiv 60 de zile/90 de zile Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii identice.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, datele urmand a fi sterse in conformitate cu cerinta persoanei vizate si cu respectarea prevederilor legale aplicabile;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare (electronica) a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarele de telefon 0318109022, fie prin fax 0214043300, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa: Str. George Enescu, nr. 11-11, Sector 1 .

Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor sai obligatii identice. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de

distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea si prelucrarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale imputernicite si implicate in organizarea prezentei Campanii, , in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului in conditiile referite mai sus.

8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

9. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile legale aplicabile, respectiv Regulamentului EU nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

